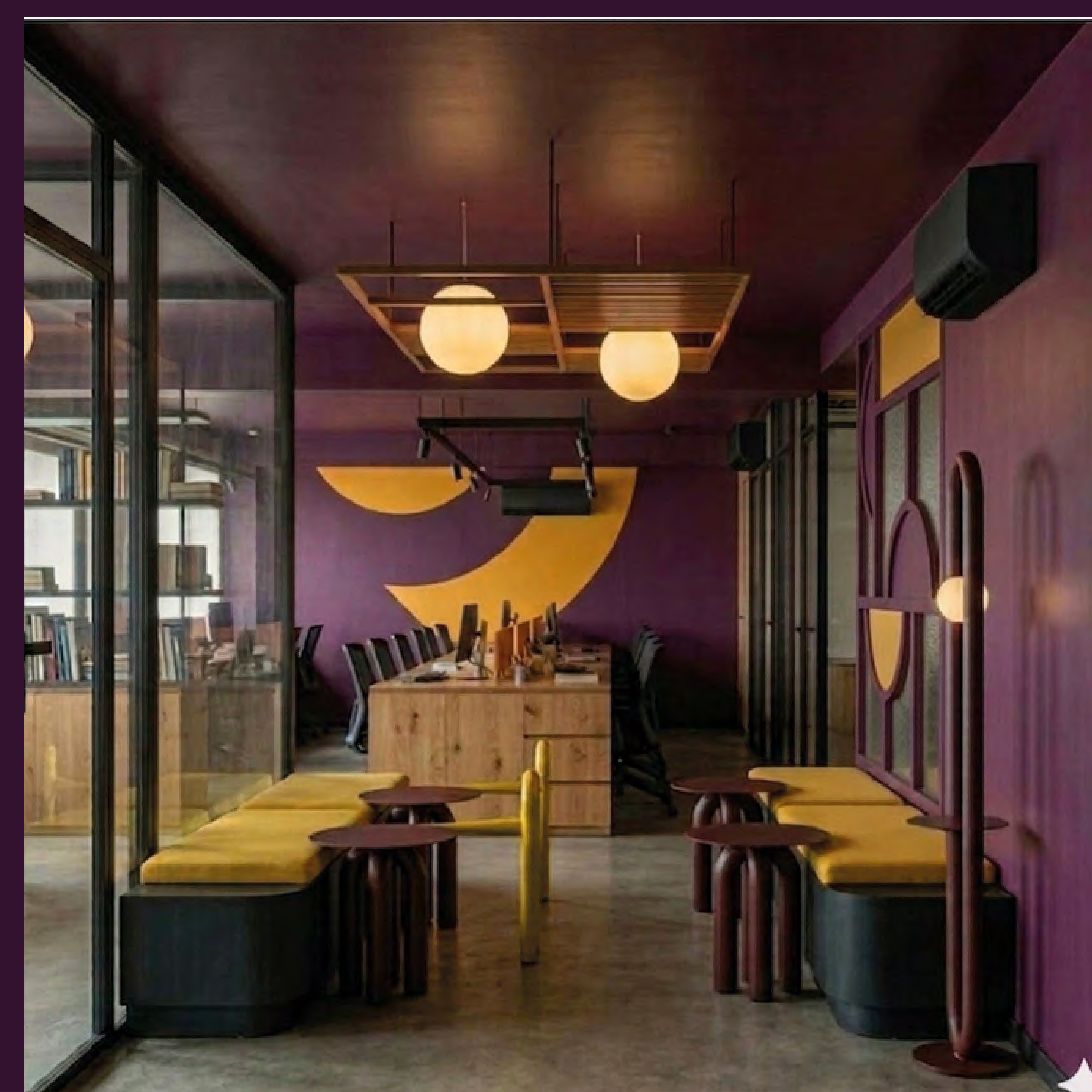


GRUPO 



+55 61 3041 5855

gerencia@gruporgeventos.com.br



MENSAGEM DA CEO

Uma Visão Transformadora para o Futuro dos Eventos



Eventos não são apenas encontros — são catalisadores de conexões, inovação e impacto global. **Sou Rita Ganem, CEO do GRUPO RG**, e tenho a convicção de que a **tecnologia está redefinindo a forma como nos conectamos, interagimos e vivemos experiências**.

Com **25 anos de experiência no mercado de eventos**, liderando projetos de grande relevância, sempre enxerguei os eventos como **ferramentas estratégicas para impulsionar negócios, promover conhecimento e criar experiências inesquecíveis**. Minha formação em **Publicidade e Propaganda**, aliada a uma **pós-graduação em Neurociência pela PUC-RS** e um **MPA em Digital Business pela USP**, me proporcionou uma visão abrangente e inovadora sobre como o setor pode evoluir e se reinventar diante das novas demandas globais.

Desde o início da minha trajetória, compreendi que **eventos vão muito além da logística e da organização – eles são veículos de transformação social e econômica**. Foi essa visão que me levou a realizar mais de **15.000 eventos, incluindo grandes marcos históricos, como a Copa do Mundo e as Olimpíadas**, consolidando a reputação do GRUPO RG como **referência em inovação e excelência no setor MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)**.



1500
EVENTOS
ANUAIS

Inovação e Crescimento Global

O **GRUPO RG** nasceu da paixão por criar experiências transformadoras e cresceu exponencialmente. Em 2024, atingimos **1.500 eventos anuais**, consolidando nossa posição entre as maiores empresas de eventos do mundo.

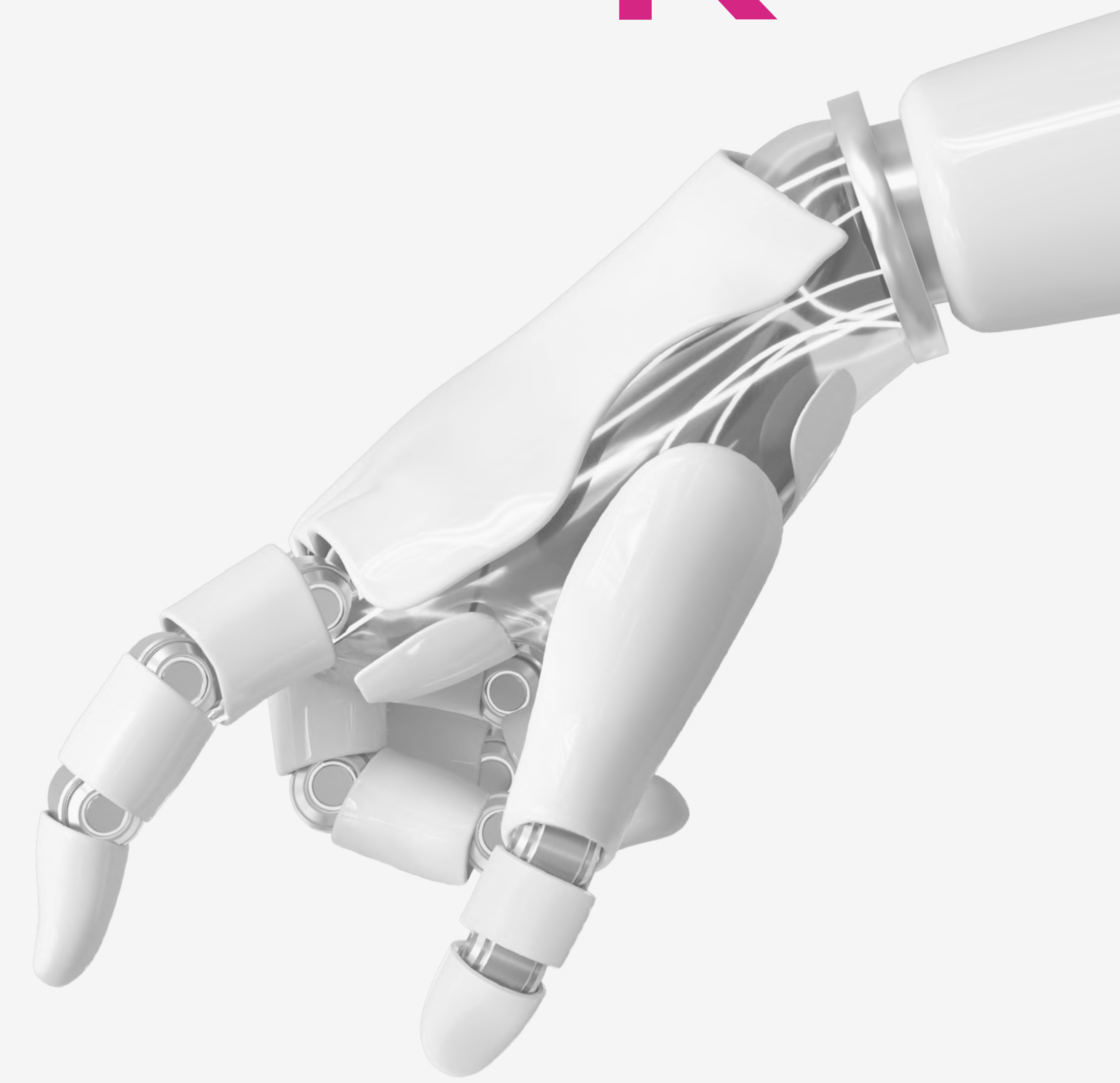
Esse crescimento reflete nossa estrutura organizacional robusta, escolha estratégica dos sócios e investimento contínuo em tecnologia e talentos. **Nossa equipe diversificada, inovadora e altamente capacitada é fundamental para nosso sucesso.**

Nosso compromisso com a excelência impulsionou nossa expansão internacional, com a **abertura de uma filial em Portugal e representação na Austrália em 2024**. Portugal nos conecta à Europa e América Latina, enquanto a Austrália abre portas para o mercado Ásia-Pacífico, permitindo levar **inovação e tecnologia para eventos globais**.



A man with a beard is shown in profile, wearing a VR headset. The background is a solid red color with a diagonal orange-to-red gradient in the top-left corner. The text 'O FUTURO DOS EVENTOS' is overlaid in the bottom-left area in a bold, yellow, sans-serif font.

O FUTURO DOS EVENTOS



Tecnologia, Conectividade e Experiências Imersivas

A transformação do setor de eventos está apenas começando, e o GRUPO RG está na vanguarda dessa revolução.

Nosso compromisso com o futuro inclui:

Realidade Virtual e Aumentada

Criando eventos imersivos e experiências interativas, conectando participantes globalmente.

Inteligência Artificial e Automação

Personalizando experiências, otimizando processos e ampliando o engajamento.

Sustentabilidade e Inclusão

Criando eventos mais eficientes, acessíveis e alinhados às demandas globais.

Expansão e Consolidação Internacional

Levando nossa expertise para novos mercados e ampliando nossa presença global.

O FUTURO DOS EVENTOS SERÁ HÍBRIDO, INTERATIVO E ALTAMENTE TECNOLÓGICO. NO GRUPO RG, ESTAMOS PRONTOS PARA LIDERAR ESSA TRANSFORMAÇÃO, CONECTANDO PESSOAS, CRIANDO IMPACTO E ELEVANDO O PADRÃO DA INDÚSTRIA DE EVENTOS NO BRASIL E NO MUNDO. SEGUIMOS COM PAIXÃO, INOVAÇÃO E COMPROMISSO. O MUNDO ESTÁ MUDANDO, E O GRUPO RG ESTÁ MOLDANDO O FUTURO DOS EVENTOS.

RITA GANEM

CEO GRUPO RG
PRODUÇÕES E EVENTOS



ORIGEM E PROPÓSITO

O GRUPO RG Produções e Tecnologia LTDA, fundado em 2007, consolidou-se como referência no mercado de eventos, especialmente no segmento **MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)**. Com mais de **15 anos** de atuação, destacamo-nos pela **inovação, excelência e capacidade de adaptação, oferecendo soluções criativas e personalizadas para uma clientela diversificada**. Somos reconhecidos tanto pela qualidade dos serviços quanto por nossa gestão baseada na liderança feminina, diferencial que impulsiona nossa evolução e impacto no setor.

O GRUPO RG é composto por empresas especializadas, cada uma com papel fundamental na oferta de soluções inovadoras para o mercado de eventos e tecnologia:

RG Produções

Especializada em eventos governamentais

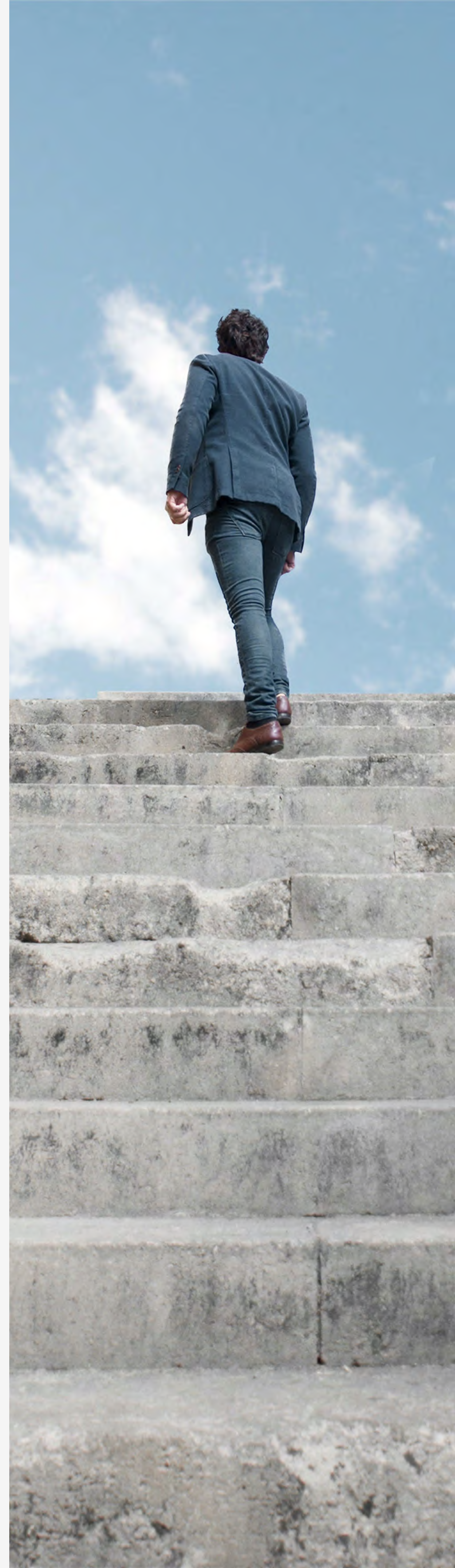
Pronto Produções E Tecnologia

Focada em eventos públicos e internacionais

Inova 3D Tecnologia

Dedicada à transformação digital e desenvolvimento de soluções digitais

Esta estrutura permite operação integrada e ágil, combinando expertise em eventos, tecnologia e inovação para oferecer experiências de alto nível.





RG Tecnologia e Eventos

Foi a primeira empresa fundada, estabelecendo-se no setor com ampla gama de serviços. Focamos na organização e suporte a eventos técnicos, cerimoniais, esportivos, culturais e sociais, além de captação de patrocínios e comercialização de espaços publicitários. Especializamo-nos em ambientação e infraestrutura, oferecendo serviços como locação de mobiliário, decoração, sinalização e transporte, além de materiais de apoio, registro audiovisual e consultoria em tecnologia da informação.



Pronto Eventos e Tecnologia

Surgiu da necessidade de expandir atividades, agregando novos serviços. Ampliamos a oferta de locação de estruturas, incluindo palcos, sonorização, iluminação e equipamentos de informática, além de serviços como tradução simultânea, aluguel de veículos e banheiros químicos. Diversificamos para treinamento profissional, consultoria gerencial e gestão de ativos intangíveis.



Inova 3D Tecnologia

É responsável pelo desenvolvimento de soluções digitais para eventos e interações empresariais, criando plataformas inovadoras que melhoram a experiência dos participantes e facilitam a gestão dos eventos.



A ESTRUTURA DO SEGMENTO MICE



O mercado MICE abrange reuniões, incentivos, conferências e exposições, atividades que demandam planejamento minucioso, execução impecável e olhar estratégico para criar experiências memoráveis. Desde nossa fundação, compreendemos a importância de ir além da organização de eventos, incorporando tecnologia, criatividade e abordagem centrada no cliente para garantir alto padrão de entrega.

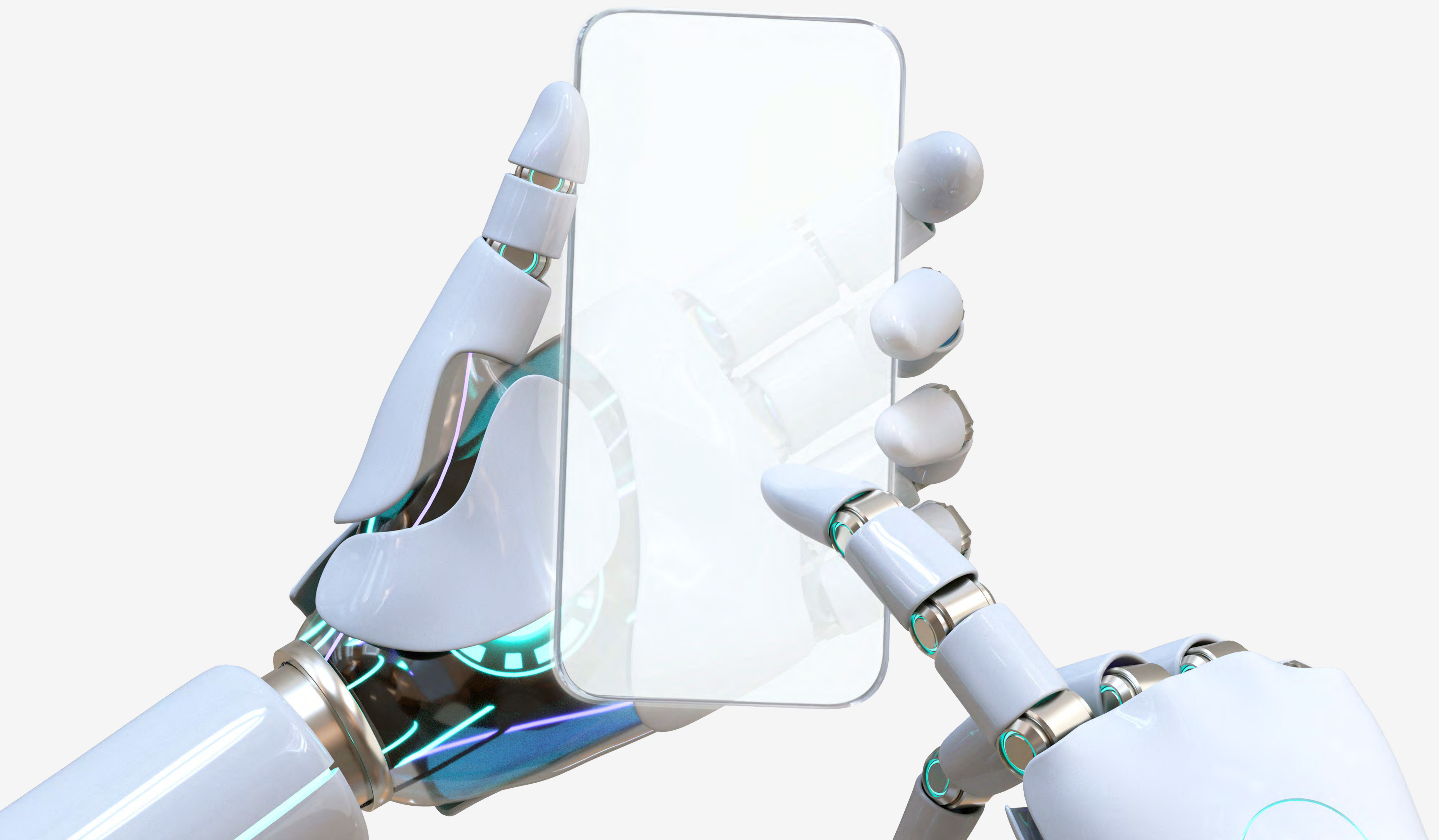
Liderança e Diferencial Competitivo

A trajetória do GRUPO RG tem como alicerce a visão de três mulheres empresárias, cada uma com mais de **20 anos** de experiência nos setores de eventos, publicidade e marketing. Sob a direção de Rita Ganem, uma das fundadoras e principal estrategista, trilhamos um caminho de sucesso, impulsionados por liderança inspiradora, focada na inovação e capacitação de equipe



Inovação e Adaptação ao Digital

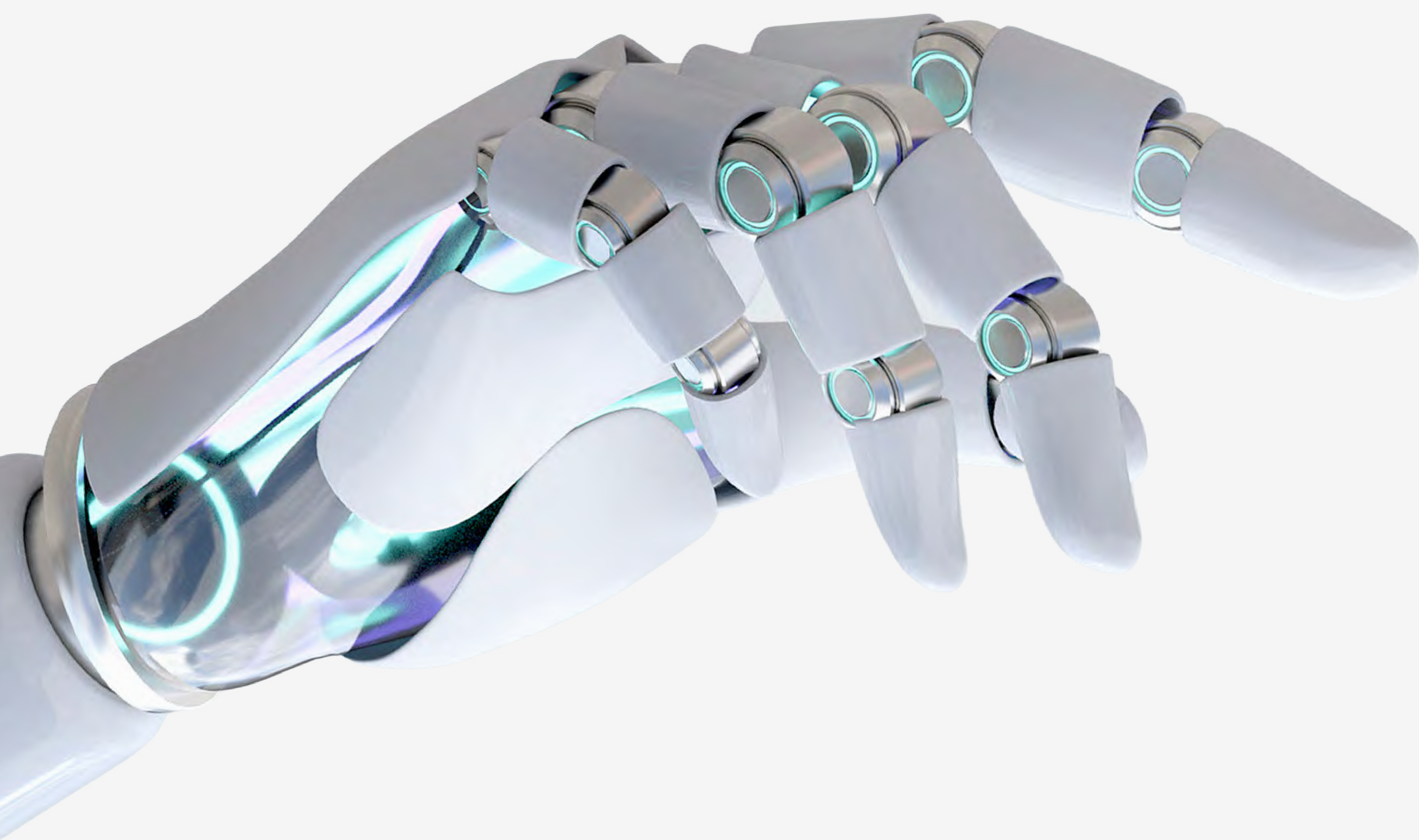
Em 2019, expandimos nossas operações para o ambiente digital, antecipando-nos às demandas do mercado. Quando a pandemia atingiu o mundo em 2020, essa transição mostrou-se fundamental. **Desenvolvemos plataformas virtuais 3D gamificadas e um metaverso para feiras e exposições, possibilitando experiências interativas e imersivas à distância, posicionando-nos como líderes em soluções para eventos digitais.**



A Era dos Eventos Híbridos

A evolução do mercado nos impulsionou a investir no **formato híbrido**, combinando elementos presenciais e virtuais. A integração de realidade virtual (VR), inteligência artificial (IA) e plataformas de videoconferência permitiu criar experiências interativas e dinâmicas, adaptáveis a diferentes setores, oferecendo:

- Participação global** por meio de transmissões on-line ao vivo;
- Ferramentas de IA** para tradução simultânea e assistência virtual;
- Experiências imersivas** com ambientes tridimensionais interativos;
- Maior acessibilidade e interatividade**, ampliando o engajamento do público.



EXPANSÃO INTERNACIONAL

Portugal: porta de entrada para o mercado europeu, facilitando conexões com entidades governamentais e multinacionais.

Dubai: expansão para a região Ásia-Pacífico, um dos mercados mais dinâmicos do setor de eventos.

CRESCIMENTO E IMPACTO GLOBAL

Nosso crescimento reflete-se em números impressionantes:

1.500

eventos anuais em 2024;

Mais de **15.000**
*eventos realizados desde
nossa fundação;*

Equipe de mais de **20** especialistas
e uma rede global de parceiros.



PORTFÓLIO
DE SERVIÇOS
**E SOLUÇÕES
CORPORATIVAS**

EVENTOS CORPORATIVOS E GOVERNAMENTAIS

PALESTRAS, SEMINÁRIOS E SIMPÓSIOS;
MESAS-REDONDAS E PAINÉIS DE
DISCUSSÃO;
CONGRESSOS E CONVENÇÕES;
FEIRAS E EXPOSIÇÕES;
ROADSHOWS;
HACKATHONS E COMPETIÇÕES
ACADÊMICAS.

EVENTOS ACADÊMICOS E EDUCACIONAIS

CURSOS E WORKSHOPS;
JORNADAS E OFICINAS;
SIMPÓSIOS E CONFERÊNCIAS;
BOOTCAMPS E TREINAMENTOS
IMERSIVOS.

EVENTOS ESPORTIVOS

CORRIDAS E MARATONAS;
CAMPEONATOS E JOGOS;
EVENTOS ESPORTIVOS; CORPORATIVOS;
TREINAMENTOS E CLÍNICAS;
ESPORTIVAS.

EVENTOS RELIGIOSOS

FEIRAS E CONVENÇÕES; RELIGIOSAS;
EVENTOS DE FÉ E ESPIRITUALIDADE;
PEREGRINAÇÕES E VIAGENS
RELIGIOSAS.



INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA PARA EVENTOS

CONECTIVIDADE E DIGITALIZAÇÃO

PAINÉIS DE LED DE ALTA RESOLUÇÃO;
INFRAESTRUTURA DE CONECTIVIDADE E TI;
DESENVOLVIMENTO DE SITES PERSONALIZADOS;
TECNOLOGIA DE CREDENCIAMENTO DIGITAL;
AUDITÓRIOS VIRTUAIS PARA TRANSMISSÃO;
APLICATIVOS PARA EVENTOS E INTERATIVIDADE.

AUDIOVISUAL E MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL COMPLETA;
ILUMINAÇÃO CÊNICA E ARQUITETURAL;
SONORIZAÇÃO DE QUALIDADE PREMIUM;
TRANSMISSÃO AO VIVO E STREAMING;
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS EM REALIDADE AUMENTADA.

EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS

DESENVOLVIMENTO DE AMBIENTES 2D, 3D E METAVERSO;
CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS COM REALIDADE VIRTUAL E AUMENTADA;
GAMIFICAÇÃO DE EVENTOS E INTERAÇÃO DIGITAL COM O PÚBLICO;
USO DE HOLOGRAMAS E ROBÓTICA PARA APRESENTAÇÕES INOVADORAS;
EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E AUTOMAÇÃO.



PUBLICIDADE, COMUNICAÇÃO E BRANDING

ESTRATÉGIAS DE MARKETING E PUBLICIDADE

GESTÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E BRANDING;
COMERCIALIZAÇÃO DE ESPAÇOS EM VEÍCULOS DE MÍDIA;
DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS GRÁFICOS E DIGITAIS;
PUBLICIDADE E MARKETING DIGITAL PARA EVENTOS E EMPRESAS;
GESTÃO DE REDES SOCIAIS E ENGAJAMENTO DIGITAL.

WEB & DIGITAL

CRIAÇÃO E GESTÃO DE SITES E PLATAFORMAS DIGITAIS;
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO INTERATIVO E IDENTIDADE VISUAL PERSONALIZADA;
MONITORAMENTO E ANÁLISE DE ENGAJAMENTO DIGITAL;
ESTRATÉGIAS DE SEO E MARKETING DE PERFORMANCE;
CRIAÇÃO DE VÍDEOS PROMOCIONAIS E INSTITUCIONAIS.

MOBILIDADE CORPORATIVA

SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE VIAGEM

INTERMEDIACÃO NA COMPRA E VENDA DE PASSAGENS;
SERVIÇOS DE TURISMO COM FORNECIMENTO DE HOSPEDAGEM;
REPRESENTAÇÃO DE TRANSPORTE AÉREO E MARÍTIMO;
ALUGUEL DE VEÍCULOS PARA DESLOCAMENTO EMPRESARIAL E TURÍSTICO;
LOCAÇÃO DE ESPAÇOS EXCLUSIVOS PARA EVENTOS;
ORGANIZAÇÃO DE ROTEIROS PERSONALIZADOS PARA TURISMO CORPORATIVO.

MOBILIDADE E LOGÍSTICA

TRANSPORTE EXECUTIVO E DE EQUIPE PARA EVENTOS;
GESTÃO DE FROTAS PARA DESLOCAMENTOS EMPRESARIAIS;
SERVIÇO DE TRANSLADO VIP;
COORDENAÇÃO DE LOGÍSTICA DE TRANSPORTE PARA GRANDES EVENTOS.

SOLUÇÕES EMPRESARIAIS E GESTÃO ESTRATÉGICA

CONSULTORIA E DESENVOLVIMENTO CORPORATIVO

TREINAMENTO EM DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL, GERENCIAL E DE RECURSOS HUMANOS;
GESTÃO DE EVENTOS CORPORATIVOS E NETWORKING ESTRATÉGICO;
GESTÃO E FORNECIMENTO DE RECURSOS HUMANOS;
ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS;
CONSULTORIA ESTRATÉGICA PARA EVENTOS E NEGÓCIOS;
PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE ROADSHOWS E EVENTOS DE CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS.

ADAPTAÇÕES DE MODELOS GLOBAIS

GESTÃO DE EVENTOS DATA-DRIVEN:

ANÁLISE DE DADOS PARA PREVER DEMANDAS E OTIMIZAR RECURSOS;

TECNOLOGIA E DIGITALIZAÇÃO: SISTEMAS DE CREDENCIAMENTO AVANÇADOS COMO RECONHECIMENTO FACIAL E BIOMETRIA;

EXPERIÊNCIAS HÍBRIDAS E INTERATIVAS:

EVENTOS COM REALIDADE VIRTUAL E PLATAFORMAS DIGITAIS;

PADRÕES INTERNACIONAIS DE SUSTENTABILIDADE: REDUÇÃO DA PEGADA DE CARBONO E GESTÃO EFICIENTE DE RESÍDUOS.

INOVAÇÕES NO SETOR DE EVENTOS

CREDENCIAMENTO INTELIGENTE:

BIOMETRIA E TECNOLOGIA RFID PARA CONTROLE DE ACESSO;

SOLUÇÕES INTEGRADAS DE LOGÍSTICA:

SISTEMAS OTIMIZADOS PARA TRANSPORTE, HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO;

ESPAÇOS TEMÁTICOS TECNOLÓGICOS:

LOUNGES INOVADORES COM EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS.

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

EVENTOS CARBONO NEUTRO:

MONITORAMENTO E NEUTRALIZAÇÃO DAS EMISSÕES;

MATERIAIS SUSTENTÁVEIS:

USO DE MATERIAIS BIODEGRADÁVEIS E REUTILIZÁVEIS;

ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO:

INFRAESTRUTURA ADAPTADA PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA;

PARCERIAS COM COMUNIDADES LOCAIS:

GERAÇÃO DE EMPREGOS E INCENTIVO A FORNECEDORES REGIONAIS;

EDUCAÇÃO AMBIENTAL:

CONSCIENTIZAÇÃO DE PÚBLICOS E PARCEIROS.

Compliance e governança corporativa

O Grupo RG tem o compromisso de construir uma cultura de conformidade robusta e resiliente. Nossa visão de compliance vai além da conformidade legal — é um pilar essencial para preservar nossa reputação, fortalecer a confiança com stakeholders e promover um ambiente de trabalho ético e respeitoso. Investimos continuamente em:

- Treinamento e capacitação em compliance;
- Gestão de riscos e conformidade com regulamentações;
- Canais de comunicação e denúncia;
- Liderança ética e exemplar.

CLIENTES
QUE FAZEM
PARTE

**DA NOSSA
HISTÓRIA**





PRINCIPAIS CASOS DE SUCESSO

G20: UM MARCO NA NOSSA TRAJETÓRIA



Comunicação promocional
e experiência institucional multitudine

Entre os inúmeros eventos relevantes que organizamos, o G20 foi um dos mais emblemáticos. Atendemos mais de 60 delegações internacionais, garantindo alinhamento com a importância e sofisticação do fórum.

Nosso papel foi além da organização - coordenamos infraestrutura, tecnologia de ponta, logística diplomática e experiências culturais autênticas, destacando a riqueza e diversidade do Brasil no cenário global.

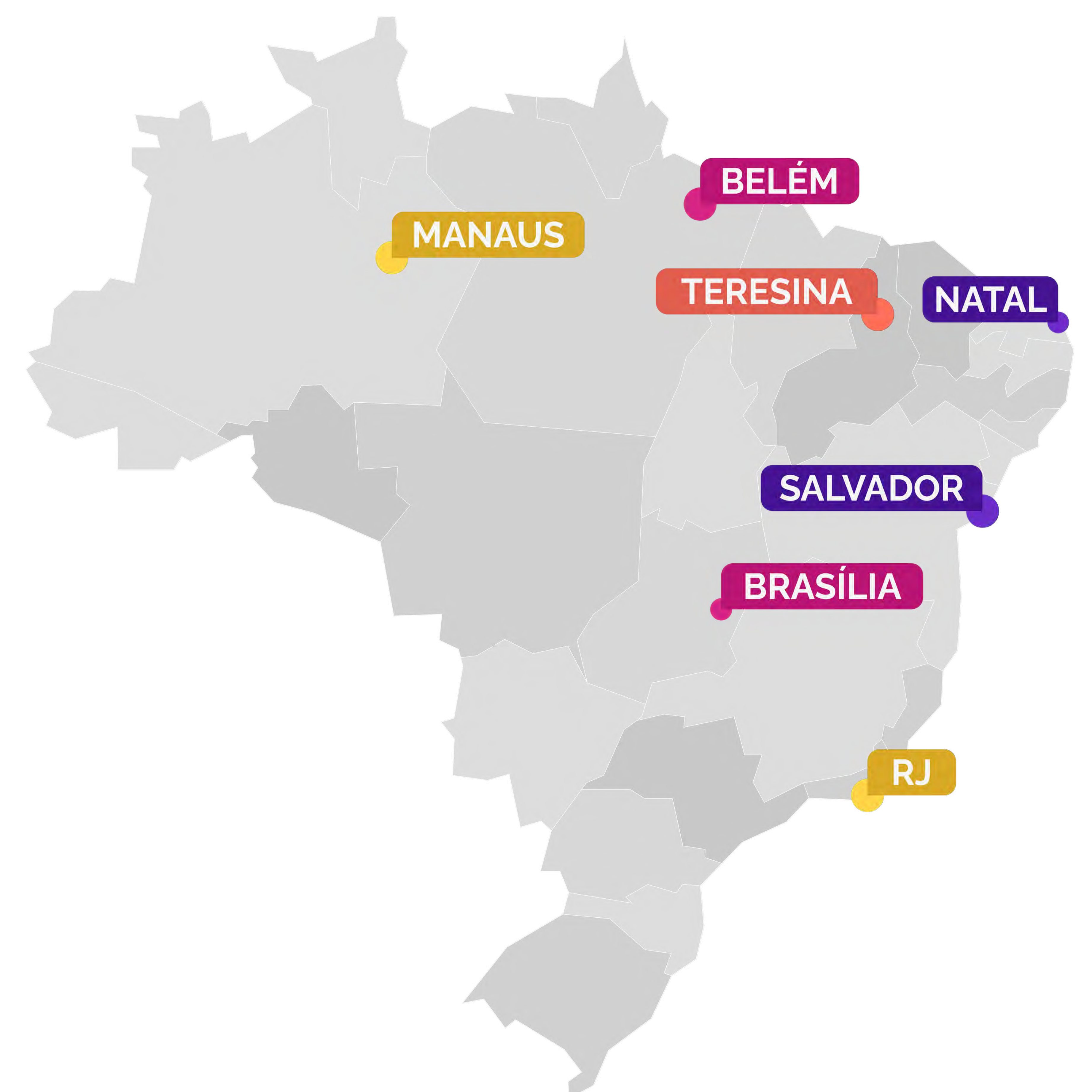
O reconhecimento de nossa atuação no G20 reforça nossa credibilidade internacional e nos posiciona como líderes na organização de eventos institucionais de alto impacto.

G20 NO BRASIL

Transformamos a agenda do G20 no Brasil em experiências institucionais multacidade, com cenografia, identidade visual e ativações de forte impacto simbólico.

Concebemos e executamos uma solução integrada de comunicação promocional, cenografia temática e ambientação institucional para a agenda do G20 no Brasil, com atuação em múltiplas cidades e elevado grau de complexidade logística, operacional e institucional. O projeto envolveu padronização de identidade visual, adaptação territorial das entregas, organização de ambientes e suporte a agendas ministeriais com presença de autoridades e delegações nacionais e internacionais.

Entre os destaques, estiveram a plenária do **Fome Zero**, no Pavilhão da Cidadania, e a **Reunião Ministerial da Saúde**, no Rio de Janeiro, concebidas para traduzir temas institucionais em experiências de forte impacto visual, sensorial e narrativo. O case evidencia a capacidade da empresa de transformar agendas de alta relevância em entregas consistentes, memoráveis e alinhadas à identidade de cada território.





G20
BRASIL 2024
BUILDING A JUST WORLD
AND A SUSTAINABLE PLANET









G20
BRASIL 2024
BUILDING A JUST WORLD
AND A SUSTAINABLE PLANET

DEAR COLLEAGUE,
WITH GRATITUDE FOR YOUR COLLABORATION AND COMMITMENT
TO GLOBAL HEALTH,
THIS GIFT IS A SYMBOL OF OUR PARTNERSHIP AND THE
STRENGTHENED BONDS AT THE G20.
SINCERELY,
NISIA TRINDADE



G20
BRASIL 2024
BUILDING A JUST WORLD
AND A SUSTAINABLE PLANET



Reconhecimento Internacional: G20

Entre nossas conquistas mais emblemáticas, destaca-se nossa participação na realização de eventos do G20. Fomos responsáveis por atender mais de **80 delegações internacionais**, garantindo infraestrutura, logística, transmissão digital e experiências imersivas, consolidando nossa reputação no mercado de eventos institucionais e governamentais.





COP30

Experiência institucional, territorial
e promocional na Green Zone.



COP30

Transformamos a Green Zone da COP30 em uma experiência de escala internacional, capaz de traduzir a Amazônia, a sustentabilidade e a força institucional do Brasil em presença, memória e reputação.

Concebemos, desenvolvemos e implementamos a solução integrada de comunicação promocional, experiência territorial e posicionamento institucional da Green Zone da COP30, em Belém do Pará. Mais do que estruturar um evento de grande porte, o projeto exigiu transformar um ambiente originalmente desfavorável em uma experiência qualificada, memorável e internacionalmente representativa do Brasil, da Amazônia e dos valores centrais da conferência.

A entrega reuniu comunicação promocional, identidade visual, cenografia, operação geral, receptivo, segurança, sustentabilidade e coordenação da jornada de expositores e visitantes, além do desenvolvimento de ambientes e ativações para dezenas de marcas e instituições. Toda a linguagem espacial foi concebida para evocar a floresta amazônica, o território paraense e os símbolos associados à COP30, criando uma experiência de forte imersão visual, sensorial e institucional. Com mais de 300 mil visitantes em 10 dias, a Green Zone consolidou-se como uma vitrine de marca-país e como referência de entrega em escala, criatividade, qualidade e capacidade de execução, demonstrando a aptidão da empresa para transformar desafios estruturais em experiências

CAIXA

JOGO DA
MEMORIA

JOGAR EM PORTUGUÊS ►
PLAY IN ENGLISH ►

CAIXA

CLOAKROOM / INF
Chapelaria / In



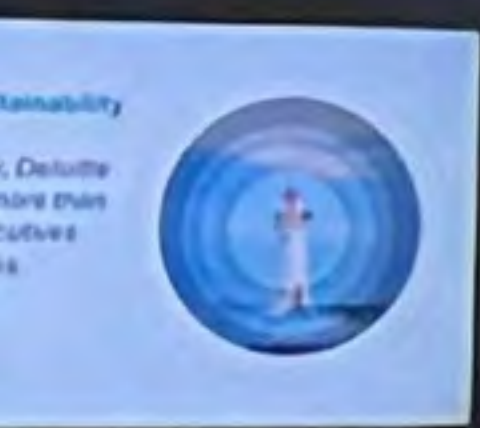
COP 30
BRASIL
AMAZÔNIA
BELÉM 2025

BANCO DO BRASIL
FINDES
CALXA
ATAIPU

GOVERNO DO
BRASIL



tte.



ore BB
ALBB

se importa
26 JUL 19

programação/schedule
nov. 18

11h Lobby 2º andar	16h Espaço BB Green Zone
Painel Sementes do Amanhã: Tecnologia e sustentabilidade na alimentação escolar	Soluções do BB para Micro e Pequenas Empresas Finanças e Sustentabilidade



COP30
BRASIL
MACEIÓ

SUSTEN

SUSTEN





Gigante pela própria Natureza

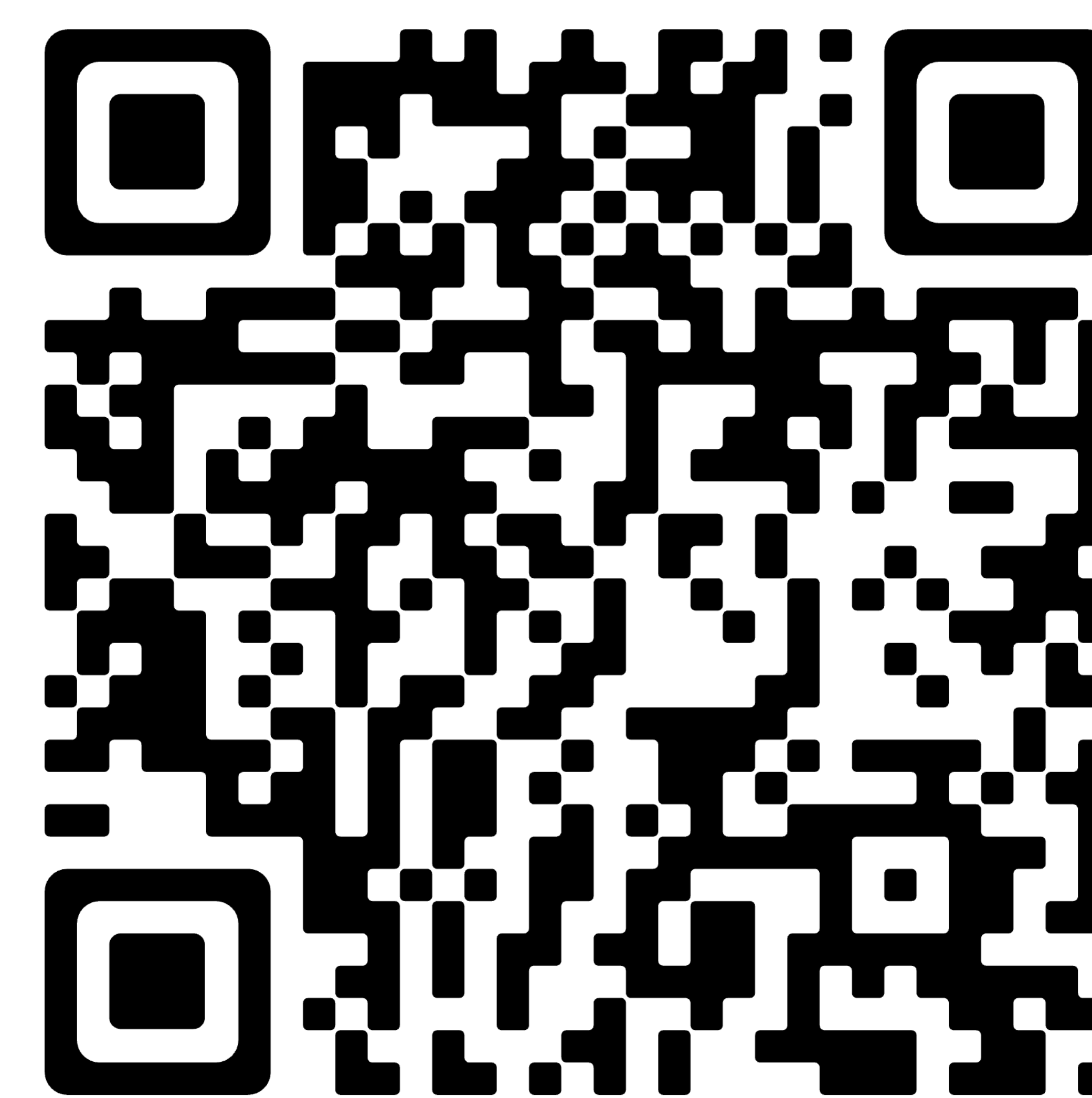
BRASIL, LÍDER DA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

GIGANTE PELA PRÓPRIA NATUREZA



ÚNICA

Solução imersiva de comunicação
promocional para estande institucio-
nal do setor de energia limpa.



ÚNICA

Experiência institucional imersiva para o setor de energia limpa

Criamos uma experiência institucional imersiva que converteu tecnologia, sustentabilidade e inovação em presença, interação e visibilidade.

Desenvolvemos para a ÚNICA uma solução promocional imersiva capaz de transformar um espaço expositivo em uma experiência de alto impacto visual, tecnológico e institucional. O projeto integrou cenografia, painéis de LED, narrativa audiovisual e ativações interativas para comunicar, de forma envolvente e memorável, a transformação de insumos agrícolas em energia limpa.

Como destaque central, a experiência contou com um simulador de colheitadeira com representação realista da operação agrícola, permitindo interação direta do público com a dinâmica produtiva apresentada pela marca. Em um dos momentos de maior relevância do evento, a ativação contou com a participação do Presidente da República, seguida por interação ao vivo com operação agrícola remota projetada no ambiente. A combinação entre imersão física, tecnologia, conteúdo em tempo real e coerência narrativa transformou a entrega em um dos principais pontos de atenção do evento, reforçando a capacidade da empresa de criar experiências promocionais de alta visibilidade, forte engajamento e grande repercussão institucional.

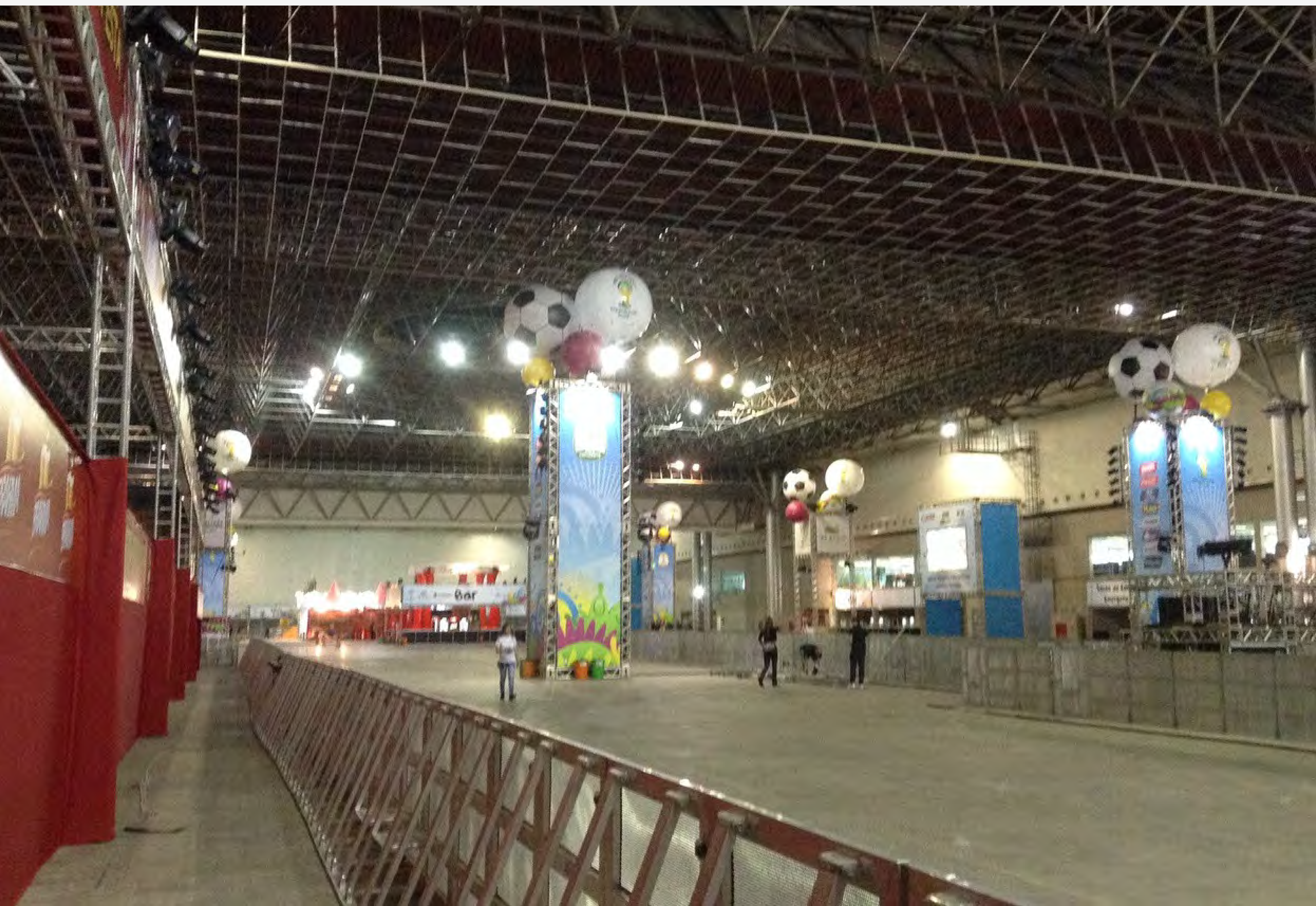
**DEMAIS
CASES QUE
FIZEMOS
HISTÓRIA**



8º CONSUD



FIFA FAN FEST



CONFERÊNCIA BRASILE ARÁBIA SAUDITA





CONGRESSO EUCARÍSTICO NACIONAL



OLIMPIÁDAS 2016



CAFÉ COM ARTESÕES



FEIRA DO EMPREENDEDOR - RJ



AIRPORT MEETING





ALTA CCMA & MRO CONFERENCE



CREF1 - RJ



ENCONTRO ANS



SEBRAE



NATAL TIRADENTES





PRÊMIO SEBRAE PREFEITO EMPREENDEDOR



FESTA JUNINA CAESB





FÓRUM BRASILEIRO DE LÍDERES





OFFSHORE WIND SUMMIT





BRICS



BRICS BUSINESS

FORUM 2025



AGRADECIMENTOS FINAIS

Ao encerrarmos mais um ciclo de realizações e conquistas, não poderíamos deixar de expressar nossa profunda gratidão a todos que fazem parte da história do Grupo RG. Essa trajetória foi construída com dedicação, comprometimento e, acima de tudo, com o esforço coletivo de colaboradores, parceiros, clientes e amigos que acreditam no nosso propósito e confiam na nossa trajetória.

Nosso primeiro agradecimento é aos nossos colaboradores, que são a verdadeira força motriz por trás do Grupo RG. Cada um de vocês desempenha um papel essencial no nosso crescimento e na construção de um ambiente de trabalho colaborativo e inovador. É por meio do comprometimento, da paixão pelo que fazem e da busca constante pela excelência que conseguimos superar desafios e transformar ideias em realidade.

Aos nossos clientes, expressamos nossa mais sincera gratidão pela confiança depositada em nossos serviços e produtos. Vocês são a razão de nosso empenho diário e a motivação para continuar evoluindo. Cada projeto realizado, cada parceria estabelecida e cada desafio superado nos impulsionam a oferecer soluções cada vez mais eficientes e inovadoras.

Nossos parceiros e fornecedores também têm um papel fundamental na nossa jornada. A relação de confiança e colaboração que construímos ao longo dos anos tem sido essencial para garantir a qualidade e a eficiência em cada etapa dos nossos processos. Obrigado por caminharem ao nosso lado, compartilhando conhecimentos e contribuindo para o fortalecimento do Grupo RG.

Aos investidores e apoiadores, nosso reconhecimento por acreditarem no potencial do Grupo RG. O suporte e a confiança de cada um de vocês foram decisivos para a expansão das nossas operações e para a concretização de nossos objetivos estratégicos. Seguimos determinados a retribuir essa confiança com resultados sustentáveis e impactantes.

Por fim, mas não menos importante, um agradecimento especial às comunidades e regiões onde atuamos.

Nossa missão vai além do crescimento corporativo; buscamos gerar impacto positivo e contribuir para o desenvolvimento social e econômico das localidades onde estamos inseridos. O apoio da sociedade é indispensável para que possamos continuar nossa caminhada de forma ética e responsável.

VISÃO PARA O FUTURO

Olhando para o futuro, o Grupo RG reafirma seu compromisso com a inovação, a sustentabilidade e a excelência em todos os setores em que atua. Nossos planos são ambiciosos, mas estão fundamentados em estratégias sólidas e em uma cultura organizacional que valoriza o talento, a diversidade e a melhoria contínua.

Nos próximos anos, pretendemos investir fortemente em tecnologia e digitalização, aprimorando processos internos e oferecendo soluções ainda mais eficientes aos nossos clientes. O mundo está em constante evolução, e o Grupo RG tem o compromisso de se manter à frente, antecipando tendências e promovendo inovações que agreguem valor ao mercado.

A sustentabilidade continuará sendo um pilar essencial em nossa jornada. Buscaremos fortalecer nossas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG), minimizando impactos negativos e potencializando a responsabilidade socioambiental. Acreditamos que o crescimento empresarial deve caminhar lado a lado com o

respeito ao meio ambiente e com iniciativas que contribuam para uma sociedade mais justa e equilibrada.

Nosso compromisso com o desenvolvimento humano também será ampliado. Investiremos em capacitação profissional, bem-estar dos colaboradores e em um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo e colaborativo. O sucesso do Grupo RG está diretamente ligado ao crescimento pessoal e profissional de cada membro da nossa equipe, e continuaremos promovendo oportunidades para que todos alcancem seu potencial máximo.

A expansão também está no nosso radar. Almejamos consolidar nossa presença em novos mercados e ampliar nossa atuação em setores estratégicos, sempre com um olhar atento às necessidades do mercado e às oportunidades de crescimento. Essa expansão será pautada na responsabilidade, na eficiência e na construção de relações sustentáveis com nossos stakeholders.

Por fim, reafirmamos nossa missão de impactar positivamente a vida das pessoas e transformar desafios em oportunidades. O futuro do Grupo RG será construído sobre os pilares do trabalho duro, da inovação e da colaboração, e estamos entusiasmados com o que está por vir.

Agradecemos a todos que fazem parte desta trajetória e contamos com o apoio e a parceria de cada um para continuarmos crescendo e construindo um legado de excelência, compromisso e transformação.

Muito obrigado! O futuro nos espera, e estamos prontos para ele.

